

Telefonwerbung

Über 200.000 Beschwerden zum Telefonmarkt sind kein Pappenstiel. Vor allem das Ärgernis der Telefonwerbung beschäftigt die Behörden unverändert. Verbraucherzentralen können davon auch ein Lied singen. Marktberichte aus Verbraucherperspektive gibt es nicht. Bei vielen Fragen hat die Bundesregierung gar keine Daten, z.B. zum Preisniveau im Mobilfunk oder bei Betrugsfällen. Hier fehlt ein Marktwächter, der den Markt beobachtet.

Zwölf Jahre nach der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes wird immer deutlicher: ohne faire Leitplanken werden Verbraucherinnen und Verbraucher abgezockt. Schritt für Schritt werden die gesetzlichen Standards für Preise und Vertragsbedingungen gesetzt. Die unsichtbare Hand der Märkte funktioniert zu oft zugunsten der rücksichtslosen Gewinnmaximierer und Betrüger, zu selten zum Wohl der Allgemeinheit.

Bärbel Höhn zu unerlaubter Telefonwerbung: „Der Missbrauch nimmt von Jahr zu Jahr deutlich zu. Die Bußgelder für unerlaubte Telefonwerbung müssen dringend erhöht werden. Bei der unerlaubten Telefonwerbung dienen die Anrufe in der Regel als Türöffner für unseriöse Geschäftspraktiken und für den Vertrieb minderwertiger, überteuerter oder riskanter Produkte. In NRW wurden einer älteren Dame gleich fünf Handyverträge aufgeschwatzt.“

Bärbel Höhn zum 0900-Rufnummernmissbrauch: Ich wundere mich, dass die Bundesregierung dieses Thema nicht in den Griff bekommt. Die meisten Missbrauchsnummern werden innerhalb von wenigen Tagen gesperrt und dann dürfen dem Verbraucher auch zurückliegende Anrufe bei diesen Abzocke-Nummern nicht mehr in Rechnung gestellt werden. Entsprechend leer müssten auch die Anbieter solcher Nummern ausgehen.

Quelle: <http://www.baerbel-hoehn.de/?id=357181>

© Bärbel Höhn MdB 2017